

PARTES QUE COMPONEN UN ESTUDIO DE MERCADO

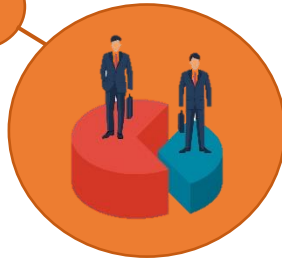
I



SITUACIÓN DEL MERCADO

- ¿Cuál es la situación actual del sector?
- ¿Lo que ofrezco está demandado y/o es innovador?

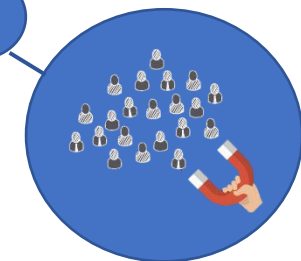
II



ANÁLISIS DE LA OFERTA

- ¿Cuál es mi competencia?
- Cerca de donde quiero situar mi negocio ¿ofrecen el mismo producto/servicio?
- ¿A qué precio ofrecen el producto/servicio?

III



ANÁLISIS DE LA DEMANDA

- ¿Cuáles son los hábitos de mi potencial comprador?
- ¿El nicho de mercado está cubierto?
- ¿Existe en el mercado lugar para mi producto/servicio?
- ¿De qué manera y a qué precio te lo comprarían?

IV



CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- ¿Cuál va a ser la forma de hacer llegar el producto/servicio al consumidor?
- ¿En qué lugares voy a ofrecer mi producto/servicio?