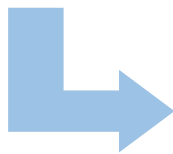
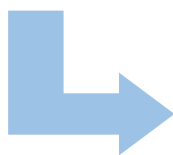


MYSTERY SHOPPING

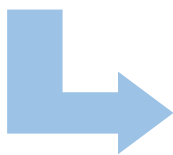
Técnica que tiene como objetivo obtener información específica de los productos/servicios de un comercio y evaluar la calidad del servicio de cara al cliente



Los *mystery shoppers* se hacen pasar por clientes comunes que realizan una compra o consumen el servicio que ofrece una empresa, elaborando de esta manera un informe de la experiencia adquirida.



Gracias a ello, las empresas pueden obtener información detallada de la experiencia que tienen los clientes y el trato recibido en su empresa.



A través de la información extraída se elabora un informe con el que se resaltarán los ámbitos de mejora de la empresa, con el fin de obtener beneficios.