

LA ENCUESTA FACE TO FACE

El uso de las técnicas cualitativas ha aumentado un 10% respecto al año, siendo la encuesta face to face una de las técnicas cuantitativas para recopilar información.

Las principales ventajas y desventajas de utilizar esta metodología:



Al ser una entrevista cara a cara y tener que interaccionar con el entrevistado se favorece la empatía.



El encuestador puede ayudar a aclarar dudas al encuestado.



Un encuestador bien entrenado puede obtener un porcentaje alto de respuesta, ya que conoce las técnicas para que le respondan a las encuestas.



Ofrecen la posibilidad de llegar a tipos de individuos concretos. En ocasiones es difícil llegar a poblaciones, por lo que esta técnica es la más útil.



La principal ventaja es que son las de mayor coste ya que el encuestador se tiene que desplazar hasta la localización del encuestado.