

# LA PONDERACIÓN DE LA MUESTRA

La ponderación es una técnica estadística que sirve para corregir desequilibrios en la representatividad de la muestra.

Los resultados de la recopilación de las encuestas no siempre es la planificada, no siempre es representativa. Mediante la ponderación resolvemos este problema.

## Ejemplo:

1. La sociedad está dividida proporcionalmente por género, hay la misma cantidad de hombres que de mujeres.
2. Obtenemos una muestra de 400 personas, 300 hombres y 100 mujeres.
3. Esta muestra sobre representa a los hombres, por lo que hay que ponderar.
4. Debemos quitarle peso al valor de las respuestas masculina y aumentar el de las respuestas femeninas.
5. La muestra representativa sería una muestra de 200 hombres y 200 mujeres.
6. Para ponderar la muestra las respuestas de las mujeres se multiplicarán por dos y las respuestas de los hombres por un tercio, es decir, por 0.66

