

LAS PREGUNTAS ABIERTAS

Este tipo de preguntas se utilizan en los cuestionarios cuando se quiere obtener información más profunda en la respuesta de la persona encuestada.

En las preguntas abiertas la persona encuestada tiene la posibilidad de responder lo que quiera sin tener que elegir entre varias opciones de respuesta.

En los cuestionarios no hay que abusar de este tipo de preguntas ya que su posterior codificación es muy laboriosa.



La codificación consiste en agrupar las respuestas que tengan respuestas similares y asignarles códigos.

Son muy útiles para conseguir detalles profundos del tema que se esté analizando.