

LA DURACIÓN DEL CUESTIONARIO

La longitud del cuestionario puede determinar mucho los resultados ya que de tratarse de uno muy extenso las respuestas podrían ser deficientes.

Si tu encuesta supera los 25 minutos no estas obteniendo información de calidad.



La incorporación de más de tres preguntas abiertas en el cuestionario hará que la duración se incremente bastante.



Las preguntas deben estar muy bien redactadas, de manera que el encuestador no tenga que estar explicando cada pregunta.



El encuestador tiene que conocer la encuesta perfectamente para que su lectura sea fluida y amena, esto hará que el ritmo sea dinámico.

