

# HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN PARA EMPRENDER

Solo 1 de cada 10 empresas decide hacer una investigación de mercado antes de abrir, en muchas ocasiones esta falta de planificación es sinónimo de fracaso.

## HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN ÚTILES

Geomarketing → Te permite geolocalizar a tu competencia, los puntos de mayor impacto comercial...



Focus Group → Antes de lanzar tu producto/servicio reúne en torno a una mesa a algunos de tus clientes potenciales para que valoren tus debilidades y tus fortalezas. En este punto, en caso de ser necesarias, aun podrás hacer modificaciones.

Conteo afluencia → Saber cuántas personas o vehículos pasan por tu negocio te puede dar una idea de su visibilidad y potencial.



Encuestas → Realiza encuestas a una muestra representativa en tu área de influencia.