

Recomendaciones al contratar un ESTUDIO DE MERCADO

Busca toda la información previa que exista en torno al tema, de esta manera podrás ajustar tus objetivos de la investigación.



Pide varios presupuestos, mira lo que incluye cada empresa, observa con detalle cada metodología y si es preciso debate los detalles técnicos con cada empresa.



A la hora de elegir el presupuesto, no lo hagas por precio, debes elegir en base a cuál se adapte mejor a tus necesidades.



Supervisa en la medida de lo posible el trabajo que se está realizando y solicita una explicación/presentación de los resultados, y la ficha técnica.

