

EL PANEL ONLINE

Las encuestas online supusieron en 2017, el 37% de la facturación del sector, siendo el PANEL ONLINE la herramienta más utilizada para hacer estas encuestas.

Las principales ventajas y desventajas de utilizar esta metodología:

- ❖ Son el tipo de encuesta más económica.
- ❖ Están disponibles las 24h para su cumplimentación.
- ❖ No hay que grabarlas por lo que nos ahorramos esta acción.
- ❖ Su veracidad puede ser en ocasiones dudosa ya que la identificación del usuario es compleja
- ❖ Logramos una baja penetración entre la población más mayor.



Un panel online está formado por personas que voluntariamente están dispuestas a recibir invitaciones para rellenar encuestas online.



Existen dos modos para participar en paneles, mediante la captación pasiva, apuntándote en una web de paneles de manera libre o mediante la captación activa, apuntándote tras recibir una invitación para hacerlo.



La captación pasiva logra entre un 5-10% de tasa de respuesta y la captación activa entre un 50-70%.



Emplear algún tipo de incentivación es fundamental, es recomendable que no sea monetario, sino que se trate de ir acumulando puntos con el fin de lograr una recompensa, para así fomentar la profesionalización del panelista.