

LA COMBINACIÓN DE METODOLOGÍAS DE ENCUESTACIÓN

En ocasiones nos centramos en utilizar una única metodología, complicándonos a la hora de lograr la información ya que todos los métodos de encuesta tienen sus ventajas y desventajas, por ello realizar una combinación es un buen recurso en ocasiones.

AUMENTAR LA COBERTURA

Si tan solo utilizamos el telefónico jamás podremos llegar a las personas que no tengan teléfono, al utilizar solo la encuestación online no llegaremos a las personas que no tengan Internet.

Al utilizar varios métodos conseguimos llegar a un mayor número de perfiles.



AUMENTAR LA TASA DE RESPUESTA

Al ofrecer varias metodologías damos al encuestado la posibilidad de elegir la que mejor se adapte a él.

REDUCIR LOS COSTES

Si se trata de un estudio en el que contamos con un presupuesto bajo y tenemos que utilizar la encuestación online, pero por otro lado con esa metodología no podemos acceder a determinado público, realizaremos las encuestas necesarias con otra metodología, y así reduciremos costes.

