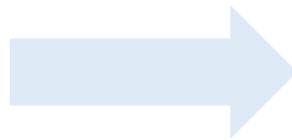


TEST DE PRODUCTO EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Consiste en probar prototipos de producto o servicios que la empresa se disponga a comercializar, o productos o servicios ya comercializados con el fin de actualizarlos

Los clientes potenciales probarán el prototipo para saber si son de su gusto o no



El objetivo del vendedor es saber si el producto o servicio satisface las necesidades del consumidor para conocer si lo comprará o lo seguirá comprando



Los clientes potenciales valorarán aspectos como olor, sabor, textura, calidad, packaging...



Una de las utilidades de la investigación de mercados en las empresas actualmente es la de conocer cuál es el nivel de satisfacción de sus clientes, mantenerse actualizado respecto a este tema es sinónimo de éxito.