



## LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CRECE UN 3% EN ESPAÑA EN 2018

A pesar de que los datos a nivel europeo son negativos ya que la inversión ha decrecido un 0.7%, los datos en España se mantienen y la investigación de mercados crece un 3%.



EL VALOR DEL SECTOR EN ESPAÑA ES DE

**506 MILLONES DE EUROS**



Un 51% de la investigación total se realiza para clientes  
del sector servicios

### TENDENCIAS A NIVEL GLOBAL



	2017	2018
Investigación cuantitativa	71%	81%
Encuestas telefónicas	8%	14%
Paneles	22%	29%

