

IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN 2017

EL VALOR DE LA INDUSTRIA DE INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA ES DE 490 MILLONES DE EUROS



MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS:

78 % CUANTITATIVO
15% CUALITATIVO
7% OTROS

ESPAÑA SE ENCUENTRA EN EL QUINTO LUGAR DE POTENCIAS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN EUROPA



TIPO DE CLIENTES DE LA INDUSTRIA DE INVESTIGACIÓN:

NACIONALES 79%.



INTERNACIONALES 21%

