

El Estudio de Mercado es una parte mínima (aunque imprescindible) del Plan de Viabilidad

EL ESTUDIO DE MERCADO se compone de 4 partes fundamentales:

- | | |
|--|--|
| 1. Situación del mercado | 3. Análisis de la Oferta (Competencia) |
| 2. Análisis de la Demanda (Potenciales clientes) | 4. Canales de Distribución |

Como CEO de mi empresa debo saber mejor que nadie todos los puntos del Plan de Viabilidad, debo conocer y empaparme de cómo está el mercado al que voy a entrar, Es por esta razón por la que la mayoría de las peticiones a nuestra empresa son para llevar a cabo el Estudio de Demanda.

A continuación veremos las partes que componen el Plan de Viabilidad/Negocio, y dónde se enmarca el Estudio de Mercado:

